

סוגי קבצים בעיצוב גרפי

המדריך המהיר לבעלי עסקים

קבצי מקור:

AI [Adobe Illustrator - קובץ וקטורי פתוח]

- מתאים ל: לוגואים, אייקונים, גרפיקה מדויקת
- יתרונות: מאפשר עריכה מלאה ושמירה על איכות
- חשוב: לבקש מהמעצב תמיד גם את קובץ המקור

PSD [Adobe Photoshop - קובץ רסטרי פתוח]

- מתאים ל: עיבוד תמונה וגרפיקה מורכבת
- יתרונות: כולל שכבות, אפקטים ואלמנטים נפרדים
- חשוב: הכרחי להמשיך עבודה או שינויים עתידיים

INDD [Adobe InDesign - קובץ וקטורי פתוח]

- מתאים ל: חוברות, קטלוגים, מגזינים, פרויקטים עם הרבה טקסט
- יתרונות: אידיאלי לעימוד מורכב כולל טקסטים, תמונות וגרפיקות והכנה מקצועית לבית דפוס.
- חשוב: הכרחי להמשיך עבודה או שינויים עתידיים

שימוש נכון בקבצים חוסך לכם זמן, כסף ודואג שהמותג שלכם תמיד ייראה מושלם.

JPEG / JPG (רסטרי)

- מתאים ל: אתרים, רשתות חברתיות
- יתרונות: קל לטעינה, שומר על איכות סבירה
- חסרונות: לא תומך בשקיפות, עלול להיראות מטושטש בהגדלה

PNG (רסטרי)

- מתאים ל: לוגואים, גרפיקה עם רקע שקוף
- יתרונות: שומר על שקיפות, איכות גבוהה
- חסרונות: קובץ כבד יותר מ-JPEG

GIF (רסטרי)

- מתאים ל: אנימציות קצרות ופשוטות
- יתרונות: תומך בתנועה
- חסרונות: מוגבל ל-256 צבעים

SVG (וקטורי)

- מתאים ל: אתרים, אייקונים, אנימציות אינטראקטיביות
- יתרונות: שומר על איכות בכל גודל, אידיאלי לרספונסיביות
- חסרונות: פחות מתאים לתמונות מורכבות

PDF (יכול להכיל וקטור ורסטרי)

- מתאים ל: דפוס מקצועי
- יתרונות: שומר על עיצוב מלא כולל פונטים, בליד, צבעים
- חסרונות: דורש בדיקה שהגדרות מתאימות להדפסה

TIFF (רסטרי)

- מתאים ל: תמונות לדפוס ברזולוציה גבוהה
- יתרונות: שומר על איכות ללא דחיסה
- חסרונות: קובץ כבד מאוד

EPS (וקטורי)

- מתאים ל: לוגואים והדפסות גדולות
- יתרונות: שומר על איכות גם בהגדלה
- חסרונות: דורש תוכנות גרפיות לפתיחה